

# 艺术设计专业



2019 级专业人才培养方案

— (2019 年修订)

---

## 目录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标与培养规格.....	1
(一) 培养目标.....	1
(二) 培养规格.....	1
六、课程设置及要求.....	2
(一) 公共基础课程.....	2
(二) 专业基础课程.....	5
(三) 专业核心课程.....	7
(四) 专业选修课程.....	9
(五) 专业选修与拓展课程.....	11
(六) 试点 1+X 书证通融课程.....	12
七、教学进程总体安排.....	13
(一) 教学环节分配表.....	13
八、实施保障.....	13
(一) 师资队伍.....	13
(二) 教学设施.....	13
(三) 教学资源.....	15
(四) 教学方法.....	16
(五) 学习评价.....	16
(六) 质量管理.....	17
九、毕业要求.....	17
十、附录.....	17

## 一、专业名称及代码

艺术设计专业  
专业代码：550101

## 二、入学要求

普通高中毕业生/中等职业学校毕业生

## 三、修业年限

学制：全日制，三年；  
学历：专科（高职）

## 四、职业面向

表1 学生职业面向

专业名称	所属专业大类	对应行业	主要职业类别	核心岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
艺术设计	文化艺术	建筑装饰、室内设计、展示设计、软装设计、定制设计	室内设计师、软装设计师、 <b>展示设计师</b> 、家居顾问、工程监理、定制设计师	空间设计、展示设计、工程监理、工程造价	1+X 室内设计职业技能等级证书； 工信部认证室内设计师（高级）

## 五、培养目标与培养规格

培养目标与培养规格应贯彻党的教育方针，落实党和国家对人才培养的有关总体要求，对接行业需求，体现职业教育特色。

### （一）培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应社会生产发展和经济建设需要，具有良好的职业道德和职业素质，掌握室内外空间设计、展示设计、装饰施工和装饰材料、软装设计、工程预算、设计方案、图纸绘制、客户沟通等知识和技术技能，在艺术设计专业第一线能从事室内外设计、施工图效果图绘制、施工监理等工作，面向室内设计、展示设计和装饰设计、软装设计领域的高素质技术技能人才。

### （二）培养规格

#### 1. 素质要求

- (1) 具有正确的世界观、人生观、价值观。
- (2) 具有良好的职业道德和职业素养。
- (3) 具有良好的身心素质和人文素养。

#### 2. 知识要求

- (1) 了解建筑构造与室内设计关联知识。
- (2) 了解色彩、陈设与室内设计关联知识。
- (3) 了解工程洽谈程序等知识。
- (4) 熟悉建筑装饰概预算知识。
- (5) 熟悉各种施工材料与施工程序知识。
- (6) 掌握室内设计所需的基本理论知识与设计方法。

### 3. 能力要求

- (1) 具有较强的室内装饰艺术作品的鉴赏能力。
- (2) 具有通过基本知识分析空间特点的能力。
- (3) 具有运用室内设计所需的基本理论知识与方法进行空间设计的能力。
- (4) 具有和客户、施工方沟通的能力。
- (5) 具有熟练运用施工材料的能力。
- (6) 具有较强的施工图绘制能力。
- (7) 具有熟练运用施工工艺知识指导施工的能力。
- (8) 具有手绘彩色效果图绘制及电脑绘图能力。
- (9) 具有运用概预算相关知识计算成本的能力。
- (10) 具有一定的自学能力和获取信息的能力。

## 六、课程设置及要求

### (一) 公共基础课程

表2 艺术专业公共基础课程体系（课程类型包含 A-理论课 B-理论+实践课 C-实践课）

序号	课程名称	课程类型	学分	课程目标	主要内容
1	思想道德修养与法律基础	B	3	<p><b>素质目标:</b> 培养学生奉献国家、奉献社会的精神；培养学生大公无私、先国家后自己，先人后己的美德；培养学生奉公守法、遵守公德、严以律己的作风；培养学生养成乐于助人、尊老爱幼的好习惯。</p> <p><b>知识目标:</b> 掌握社会主义荣辱观的科学内涵；认识中华民族优良传统道德；掌握国家安全法律知识，认识维护国家安全的义务。</p> <p><b>能力目标:</b> 具备独立生活能力和自主学习的能力；具备处理理想与现实矛盾能力；能够正确处理身心健康、个人与他人关系、个人与社会关系、人与自然关系的能力；具备处理爱情与友情的能力。</p>	主要包括社会主义道德教育和法制教育，帮助学生增强社会主义法制观念，提高思想道德素质，解决成长成才过程中遇到的实际问题。
2	形势与政策	A	1	<p><b>素质目标:</b> 培养学生的爱国主义责任感和使命感，提高学生的爱国主义和社会主义觉悟；培养学生合理生存和职业岗位的适应能力。</p> <p><b>知识目标:</b> 正确认识党和国家面临的形势和任务，正确认识国情，理解党的路线、方针和政策。</p> <p><b>能力目标:</b> 具备走向社会发展所需要的思想、文化、职业等方面的综合素质能力；具备正确分辨能力和判断能力；能够初步进行学习生涯职业生规划的设计。</p>	加强党的建设和全面从严治党专题；我国经济社会发展专题；港澳台工作专题；国际形势与政策专题。
3	毛泽东思想和中国	B	4	<p><b>素质目标:</b> 激发学生的民族自豪感、自尊心和自信心，增强他们热爱共产党、热爱社会主义祖国的感情，坚定他们在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念；增强大学生投身</p>	着重讲授中国共产党把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，充分反映马克思主义中国化的三大理

序号	课程名称	课程类型	学分	课程目标	主要内容
	特色社会主义理论体系概论			<p>社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设和生态建设的责任感和使命感。</p> <p><b>知识目标：</b>掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理；掌握我国的内政外交等基本国策和党的方针政策，坚定跟党走中国特色社会主义的信心和决心。</p> <p><b>能力目标：</b>具有规范使用基本概念术语，运用建设中国特色社会主义理论对社会现实问题进行正确的分析、判断、表达思想观点的能力；具有运用理论成果以及精髓的理论知识，辨别毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的科学性、实践性和指导性的能力。</p>	论成果，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。
4	信息技术	B	3	<p><b>素质目标：</b>培养学生融会贯通、举一反三的能力，形成分析和解决问题的计算思维与素养。</p> <p><b>知识目标：</b>熟练掌握 word、Excel、PowerPoint 等的应用，了解 Access 的基本应用。</p> <p><b>能力目标：</b>能够运用以上办公软件制作各类文模板、表单、幻灯片；能够对数据进行统计与分析；具备使用应用工具软件获取息、处理数据、解决问题的能力。</p>	包括计算机与信息社会、计算机系统、计算机网络、信息安全、数据库基础、办公软件、大数据云计算、人工智能等计算机新技术。本课程注重理论与实践相结合，同时兼顾计算机应用领域的前沿知识，采用理论教学与实验教学方式。
5	大学英语	A	8	<p><b>素质目标：</b>培养学生阅读英文资料获取前沿信息的能力；培养学生涉外口头交际和书面表达能力、跨文化交流能力、学生未来职业发展和英语终身学习能力</p> <p><b>知识目标：</b>掌握各情景中重点词汇、短语、交际用语和语法；理解短篇会话及课文的主旨大意，完成预设听、说、读、写、译的任务。</p> <p><b>能力目标：</b>能综合运用英语，提高听、说、读、写、译的技能，满足工作需要；能掌握一定的学习方法、会自主学习，具有总结、归纳、分析和解决问题的能力。</p>	包括学习、生活、工作等多个方面的主题单元，通过视听说、精读、翻译写作等模块，全面提高学生听、说、读、写、译各方面英语能力。
6	体育与健康	B	6	<p><b>素质目标：</b>通过体育教育及体育活动使学生树立健康向上的自信心，培养大学生的合作能力、交往能力和适应能力，形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。</p> <p><b>知识目标：</b>掌握体育大项的基本知识、基本技术；掌握素质锻炼身体的基本原理和方法；掌握合理有效的健身方法、锻炼效果的自我评价等，用科学的理论知识指导实践。<b>能力目标：</b>具备耐力、力量、柔韧及协调性等主要素质能力；具备正确体态和良好气质等形态机能。</p>	

序号	课程名称	课程类型	学分	课程目标	主要内容
7	大学语文	A	2	<p><b>素质目标：</b>培养学生的想象力与创造力；培养学生的独立精神与合作意识；培育和滋养其健全的人格与社会关怀意识以及社会责任感。</p> <p><b>知识目标：</b>掌握一定的文学基本知识，特别是诗歌、散文、戏剧、小说四种主要文体特点及发展简况；了解并继承中华民族的优秀文化传统。</p> <p><b>能力目标：</b>能通畅、准确地阅读一般文章、学术论著和文学作品；能读懂难度适中的文言文；能够运用汉语言文字的规范，具有较好的口头和书面表达能力。</p>	主要包括散文阅读与欣赏、诗歌阅读与欣赏、小说阅读与欣赏、影视与戏剧欣赏、语言表达能力与技巧及实用写作训练等内容。
8	军事理论	A	2	<p><b>素质目标：</b>培养学生严明的组织纪律观念；树立科学的战争观和方法论；培养学生交流、沟通及团队协作意识。</p> <p><b>知识目标：</b>掌握中国古代军事思想、毛泽东军事思想、邓小平和江泽民的新时期军队建设思想；掌握军事思想的形成和发展过程；掌握高科技军事方面的概况。</p> <p><b>能力目标：</b>能进行国防概念、要素、历史、法规、公民国防权利和义务、国防领导体制、国防建设成就、国防建设目标和国防政策、国防教育及高技术新军事改革影响的宣传。</p>	主要包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个方面内容。
9	大学生心理健康教育	B	2	<p><b>素质目标：</b>培养学生坚强的意志品质，增强对挫折的承受能力、增强自信心；培养学生的团队合作意识，达到能够适应大学生活的目的。</p> <p><b>知识目标：</b>掌握大学生心理健康标准；认识人际交往在生活和在学习中的重要性，掌握人际沟通的技巧。</p> <p><b>能力目标：</b>能够运用标准正确衡量自己，能了解自己的心理特点和性格特点，对自己的身体条件、心理特征、行为能力等客观地评价；能够准确表述个人想法或意愿，并能以恰当的语言进行交流沟通。</p>	包括心理健康基础知识，了解自我、发展自我，提高自我心理调适能力，如生涯规划、学习心理、人际交往、情绪管理、压力管理、生命教育能力等，注重培养学生实际应用能力。
10	大学生职业发展与就业指导	A	2	<p><b>素质目标：</b>培养学生职业生涯发展的自主意识；培养质量意识、责任意识、服务意识和规范意识，自愿为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。</p> <p><b>知识目标：</b>了解职业发展的阶段特点；掌握基本的高校毕业生市场、劳动力市场、人力资源市场的信息，相关的职业分类知识以及创业的基本知识。</p> <p><b>能力目标：</b>具备自我探索能力、信息搜索与管</p>	职业生涯规划基本理论、自我认知、认识职业世界、职业生涯规划及大学生涯规划、创业概述、商业计划书撰写、商业路演PPT、职业素养与职业能力、求职和应聘、劳动者权益、毕业手续办理及人事代理、职场适应等内容。

序号	课程名称	课程类型	学分	课程目标	主要内容
				理能力；具备生涯决策能力及求职能力、创业的基本能力。	
11	大学生安全教育	B	2	<p><b>素质目标：</b>培养学生积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，为构筑平安人生积极努力。</p> <p><b>知识目标：</b>掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规，安全问题所包含的基本内容，安全问题的社会、校园环境。能力目标：具备安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能；具备自我保护技能、沟通技能、问题解决技能等。</p>	包括政治安全；公共安全；生活安全及网络安全等内容。
12	入学教育	C	1	<p><b>素质目标：</b>培养学生爱国、爱校、爱集体意识，结合主题班会、系列文体活动提升学生的爱国、爱校、爱集体的热情。</p> <p><b>知识目标：</b>了解本专业人才培养模式、专业课程体系、专业课程设置、专业学习方法并对未来职业进行初步规范化等。</p> <p><b>能力目标：</b>能够自觉做到遵纪守法。</p>	主要包括素质教育及专业教育等方面。
13	创新创业教育	B	2	<p><b>素质目标：</b>培养学生科学的创新、创业观念；正确理解创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。</p> <p><b>知识目标：</b>掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法；熟悉新企业的开办流程与管理；掌握开展创新、创业活动所需要的基本知识。</p> <p><b>能力目标：</b>具备必要的创新意识和创业能力；具备创办和管理企业的综合素质和能力。</p>	包括当代高校大学生创业现状；创业、创新与创业管理；创新与创业者的源头；创业团队管理；创业项目书及创业融资、创业风险与危机管理等内容。

## (二) 专业基础课程

表3 艺术专业专业基础课程体系（课程类型包含 A-理论课 B-理论+实践课 C-实践课）

序号	课程名称	课程类型	学分	课程目标	主要内容
1	艺术概论	A	2	<p><b>素质目标：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具有爱祖国、爱社会、爱岗敬业的道德观念。</li> <li>2. 具有胜任本专业工作的良好业务素质和身心素质。</li> <li>3. 具有本专业工作方面的创新能力和学习能力。</li> <li>4. 具有本专业工作分析、判断和思考能力。</li> </ol> <p><b>知识目标：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解艺术的门类区划。</li> <li>2. 熟练掌握艺术的社会功能。</li> <li>3. 艺术创作的过程。</li> <li>4. 艺术作品的内容和形式。</li> </ol> <p><b>能力目标：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能以思想性与艺术性相统一的原则，对接触到的艺术作品</li> </ol>	包括艺术的基本性质、艺术的社会功能、艺术的门类区划、艺术的创作活动、艺术作品的内容和形式、艺术的欣赏和批评等方面。

序号	课程名称	课程类型	学分	课程目标	主要内容
				做出恰当的评价及选择。 2. 能够了解艺术创作的基本特点与创作方法。 3. 能够结合所学的知识指出作品中存在的艺术的形式美。	
2	设计基础	B	1	<p><b>素质目标:</b> 具有沟通能力及团队协作精神;具有分析问题、解决问题的能力;具有勇于创新、爱岗敬业的工作作风;具有较强创新意识、学习意识;具备群众意识和社会责任心。</p> <p><b>知识目标:</b> 1. 设计基础知识的理解与掌握,审美意识的引导,设计意识和理念的培养,创造性表现意识和思维理念的形成,缩短与专业课的距离并与其接轨。利用设计方法去实践形象的组成,探讨形象产生的过程,引导学生关注基本的造型要素。熟练掌握设计基础在现代生活中的应用。</p> <p><b>能力目标:</b> 1. 采用“任务驱动”教学模式。把“教、学、画、评”贯穿于教学的全过程中。在教学过程中,注重能力培养与素质教育相结合,注重虚拟实训与实际实践相结合。用虚拟练习和项目任务式教学方法,使学生具有较好的造型能力和设计能力。</p>	包括平面造型基础、设计色彩基础、立体造型基础、设计基础综合应用与鉴赏等内容。
3	创意设计思维	A	1	<p><b>素质目标:</b> 1. 具备较高的政治思想觉悟,良好的行为规范和较高的职业素养。 2. 培养学生具有较强的语言表达能力,能较好的与人沟通。 3. 具备创新能力和不断学习的能力。 4. 具有良好的团体意识和团队协作精神</p> <p><b>知识目标:</b> 1. 包括色彩、廓形、生活方式、社会趋势等多方面。从历史角度分析每一时期流行如何影响消费者,并进一步总结流行趋势的内在规律与整体趋向。</p> <p><b>能力目标:</b> 1. 通过学习,同学们可以理解并掌握流行趋势分析与预测,并能发现演变规律,将流行元素熟练运用到设计中去。</p>	包括流行趋势、色彩理论与流行、服装史与流行的演变、流行趋势预测与信息收集、探讨流行、流行及其影响因素等内容。
4	计算机辅助设计	B	2	<p><b>素质目标:</b> 利用所学计算机辅助设计的基本知识培养职业素养,具备沟通能力及团队协作精神;具有分析问题、解决问题的能力;具有勇于创新、爱岗敬业的工作作风;具有较强创新意识、学习意识;具备群众意识和社会责任心。培养学生为社会服务的意识和能力。</p> <p><b>知识目标:</b> 通过了解 Photoshop 应用基本知识,掌握 Photoshop 中调整图像色彩和色调的方法、图层的应用技巧、路径与图形的方法和技巧等。</p>	包括 AdobePhotoshop 操作演示认识、Photoshop 的工作区及操作方法、创建并编辑制作选区、绘图与图像修饰、图像色彩调整、图层应用、路径与文字应用、蒙



序号	课程名称	课程类型	学分	课程目标	主要内容
				<b>能力目标：</b> 熟练掌握 Photoshop 操作，能够运用专业知识服务于艺术设计、动漫设计、环境艺术设计、纺织品设计、服装设计等行业，具有构思创意的工作技能，熟练运用其两种软件进行图形图像的校正处理，胜任设计师岗位的能力。 具有查阅、收集、整理资料的能力；具有制定和实施工作计划能力；具有项目任务书的解读、理解能力；具有专业知识、技能和经验的运用和拓展能力。	版和通道应用、滤镜、动作与自动化应用、后期处理技术等内容。
5	摄影基础	B	1	<b>素质目标：</b> 具有沟通能力及团队协作精神；具有分析问题、解决问题的能力；具有勇于创新、爱岗敬业的工作作风；具有较强创新意识、学习意识；具备社会责任心。 <b>知识目标：</b> 培养学生的摄影创作能力，磨练摄影的基本功底，培养学生在艺术创作中的镜头感、能在展示设计与制作、多媒体技术应用、广告摄影、纪实摄影拍摄中灵活运用镜头语言进行创作。 <b>能力目标：</b> 能够熟练地运用摄影基础理论，熟练使用摄影器材，在室内外各种自然环境及运动状态下进行拍摄，重点培养学生的实践操作能力。	包括摄影基础概述、摄影器材及其工作原理、基本拍摄技术、专题摄影等内容。

### （三）专业核心课程

表 4 艺术专业专业核心课程体系（课程类型包含 A-理论课 B-理论+实践课 C-实践课）

序号	课程名称	课程类型	学分	课程目标	主要内容
1	装饰材料与施工工艺	B	2	<b>素质目标：</b> 培养学生创新意识和实践能力；提高沟通能力及团队协作精神；具有分析问题、解决问题的能力；增强创新精神和创新创业能力；具有较强学习意识，具备群众意识和社会责任心。 <b>知识目标：</b> 通过装饰材料与施工工艺课程的学习，学生了解装饰材料的基本性质、分类及特点，理解建筑装饰构造的基本原理和构造方法，熟练掌握装饰材料的选用、搭配及构造形式等基础知识。 <b>能力目标：</b> 通过本课程的学习，学生能够准确、合理的运用各类装饰材料进行环境艺术设计，完成环境设计方案的选材与施工；不仅具备模仿借鉴的能力，还具备创新能力，注重学生的动手实践能力，通过模型制作，加深对装饰材料与施工工艺的理解与应用。	包括熟悉课程概况、装饰材料的认知及施工工艺、市场调研与项目实践、施工项目管理等内容

序号	课程名称	课程类型	学分	课程目标	主要内容
2	展示设计	B	3	<p><b>素质目标:</b> 具有沟通能力及团队协作精神;具有分析问题、解决问题的能力;具有勇于创新、爱岗敬业的工作作风;具有较强创新意识、学习意识;具备群众意识和社会责任心。</p> <p><b>知识目标:</b> 掌握展示的空间设计、色彩设计、灯光设计的基本概念、展示设计的基本程序和方法等方面的基础知识,熟练掌握空间、色彩、光线的设计原则等方面的基本理论知识。</p> <p><b>能力目标:</b> 具有查阅、收集、整理资料的能力;具有制定和实施工作计划能力;具有项目任务书的解读、理解能力;具有专业知识、技能和经验的运用和拓展能力。</p>	包括展示设计的基本概念、方案设计、施工图和效果图制作、所媒体技术应用、项目统筹策划、项目推广应用等内容。
3	3DMAX+VRAY	B	8	<p><b>素质目标:</b> 教育学生热爱专业,使学生具备较强的事业心和社会责任感;培养学生实事求是、一丝不苟的工作作风;培养学生学以致用、勇于改革、不断创新意识和能力;培养学生善于接受新知识、新技术的意识和能力。</p> <p><b>知识目标:</b> 理解室内外效果图的设计原理,了解当今效果图软件的发展趋势。</p> <p><b>能力目标:</b> 1.职业能力:掌握应用 3DMAX 进行三维效果图的设计和制作方法。 2.方法能力:掌握制作三维效果图的空间、家具、灯光、材质、电器的方法。 3.社会能力:掌握计算机的绘图知识。</p>	包括认识3DMAX、室内构件的建模、摄像机的放置与调整、光源的设置与调整、场景文件的渲染与导出等内容。
4	居室空间设计	B	6	<p><b>素质目标:</b> 具有沟通能力及团队协作精神;具有分析问题、解决问题的能力;具有勇于创新、爱岗敬业的工作作风;具有较强创新意识、学习意识;具备群众意识和社会责任心。</p> <p><b>知识目标:</b> 1. 室内设计的理论,熟悉室内设计的发展过程与趋势,室内设计的流派。了解室内设计与建筑设计的关系。 2. 室内设计与使用功能,室内设计与精神功能的分析方法。理解室内设计与建筑技术的关系及室内设计的民族风格与地区特点。 3. 熟悉人体工程学的知识,理解室内设计与人体工程学的关系。</p>	包括室内设计的原理、家居空间设计等内容。

序号	课程名称	课程类型	学分	课程目标	主要内容
				<p>4. 了解家具的发展，熟悉家具与室内环境的关系，了解家具在设计中的合理配置方法。</p> <p>5. 掌握室内陈设的知识，了解陈设在设计中的配置方法。</p> <p>6. 掌握照明与室内设计的关系，了解在设计中独立进行合理室内照明设计。</p> <p>7. 了解室内装修的内容，并能在设计中独立进行室内装修设计及能在设计中合理的选择造型元素。</p> <p>8. 掌握室内色彩设计的基本知识，熟悉室内色彩的作用、协调与对比等方法，了解色彩在设计中灵活运用。</p> <p>9. 掌握室内方案创新能力和项目方案汇报的流程及思路。</p> <p><b>能力目标：</b></p> <p>1. 能根据室内设计的基本方法、室内创新设计的基本意识，运用室内布局、室内照明、室内材料、室内绿化等设计元素，完成相关室内设计方案。</p> <p>2. 能根据空间的设计特点，针对功能要求及国家相关标准与规范，运用设计相关理论知识，完成平面布置图、吊顶平面图、剖立面图、详图、效果图。</p> <p>3. 会按规定正确绘制室内平面图、效果图、并制作方案文本。</p> <p>4. 会按设计方案的要求空间布局、家具陈设、绿化布置、灯饰照明等施工环节。</p> <p>5. 能正确及时处理方案设计时出现的各种非正常情况，处理与相关部门沟通过程中的问题。</p>	
5	室内软装整体设计	B	7	<p><b>素质目标：</b></p> <p>具有沟通能力及团队协作精神；具有分析问题、解决问题的能力；具有良好的展示能力，具有勇于创新、爱岗敬业的工作作风；具有较强创新意识、学习意识；具备群众意识和社会责任心。</p> <p><b>知识目标：</b></p> <p>掌握软装的流程和风格，能合理的在空间中布置灯具，熟练选择与搭配家具、布艺、绿植、饰品等。学习色彩的应用，常见的软装配色印象；熟练家居空间的软装布置以及不同家居风格的软装设计。</p> <p><b>能力目标：</b></p> <p>通过学习，使学生能够初步掌握陈设设计行业的设计流程和商业操作。掌握不同风格软装设计搭配技巧，可独立完成样板房、酒店、民俗、咖啡厅等软装元素的应用搭配能力。通过课程代入使学生具有一定设计概念并在空间中合理的应用。</p>	包括基础篇室内软装概述、基础篇软装的职业素质及礼仪、基础篇软装设计风格、基础篇软装资源元素排版及流程、项目一美式风格、项目二新中式风格、项目三欧式风格、项目四民宿软装设计等内容。

#### (四) 专业选修课程

表5 艺术专业专业选修课程体系（课程类型包含 A-理论课 B-理论+实践课 C-实践课）

序号	课程名称	课程类型	学分	课程目标	主要内容
1	设计透视与手绘技法	B	3	<p><b>素质目标:</b> 具有沟通能力及团队协作精神;具有分析问题、解决问题的能力;具有良好的展示能力,具有勇于创新、爱岗敬业的工作作风;具有较强创新意识、学习意识;具备群众意识和社会责任心。</p> <p><b>知识目标:</b> 掌握透视学的基本概念、基本术语和构图方式;2.掌握绘制的物体空间的尺寸,为绘制透视图的比例打下基础;3.掌握特定环境的透视变化因素;4.掌握几种透视图的制图方法;5.根据实践案例、项目能独立完成设计。</p> <p><b>能力目标:</b> 1.初步具有徒手作图能力;2.具有根据不同条件完成透视图的能力;3.具有灵活运用所学透视技法的能力。</p>	包括透视的概述、平行透视图的作图方法与应用、成角透视图的作图方法与应用、倾斜透视图的原理和作图方法、曲线及圆形透视图的原理和作图方法、阴影和反影透视图的原理和作图方法、人物透视画法等内容。
2	室内陈设设计	B	3	<p><b>素质目标:</b> 具有沟通能力及团队协作精神;具有分析问题、解决问题的能力;具有良好的展示能力,具有勇于创新、爱岗敬业的工作作风;具有较强创新意识、学习意识;具备群众意识和社会责任心。</p> <p><b>知识目标:</b> 1.了解室内设计行业的历史、现状以及前景 2.理解岗位中实际工作情境,将客户洽谈、现场勘察以及后期的技术交底等真实工作任务列入教学环节,并依此增加对应的知识内容,拓展了学生的专业能力和职业综合素质。 3.掌握室内设计原理,掌握设计基础技能如:绘画技能、绘图技能;掌握材料运用技术、掌握电脑软件运用。</p> <p><b>能力目标:</b> 通过学习,使学生能够初步掌握陈设设计行业的设计流程和商业操作。掌握不同风格软装设计搭配技巧,可独立完成样板房、酒店、民俗、咖啡厅等软装元素的应用搭配能力。通过课程代入使学生具有一定设计概念并在空间中合理的应用。</p>	包括陈设设计公共原理、陈设设计家具设计模块、陈设设计布艺设计模块、陈设设计室内装饰品模块、陈设设计综合运用及案例等内容。
3	专题设计	B	6	<p><b>素质目标:</b> 具有沟通能力及团队协作精神;具有分析问题、解决问题的能力;具有勇于创新、爱岗敬业的工作作风;具有较强创新意识、学习意识;具备群众意识和社会责任心。</p> <p><b>知识目标:</b> 了解居室空间设计的知识要素,理解居室空间的设计流程和设计方法,具备居室空间设计中的基本设计、制图</p>	包括设计准备、前期设计、中期设计、后期设计等内容。

序号	课程名称	课程类型	学分	课程目标	主要内容
				能力。 <b>能力目标：</b> 具有查阅、收集、整理资料的能力；具有制定和实施工作计划能力；具有项目任务书的解读、理解能力；具有专业知识、技能和经验的运用和拓展能力。	
4	公共空间设计	B	6	<b>素质目标：</b> 具有沟通能力及团队协作精神；具有分析问题、解决问题的能力；具有良好的展示能力，具有勇于创新、爱岗敬业的工作作风；具有较强创新意识、学习意识；具备群众意识和社会责任心。 <b>知识目标：</b> 1. 理解商品展示的含义和特征，学习专卖店的交通流线和平面布局设计，了解设计中的基本尺度以及常见的陈列方式，掌握专卖店的空间设计方法，了解不同材料的特性。 2. 通过对典型建设项目设计的基本理论和实例进行介绍和分析，使学生了解基本的娱乐设施娱乐项目的功能分区、基本设施、人体工程、设计方法以及其他注意事项，并熟悉娱乐建设项目设计的材料选择、施工工艺及细部做法。 3. 通过对餐厅设计的概念、分类、细部空间的规划、家具、照明和色彩、以及餐厅典型案例的介绍和分析，使学生了解餐厅项目设计的基本理论、设计方法。 4. 通过对酒店设计装修案例的介绍和分析，使学生了解酒店各种基本设施，交通流线、空间规划方法；熟悉酒店室内装修工艺、材料及细部做法，掌握酒店室内装修概念设计到方案设计的方法。 <b>能力目标：</b> 1. 学习公共空间设计思维方式，熟练运用图形思维技巧，解决公共空间范畴的工程项目的具体内容及程序。 2. 通过公共空间设计课程学习，掌握室内设计的图纸设计制作、设计方案表达、设计表现及对于设计原理熟练运用的能力。 3. 通过公共空间课程项目化学习，逐步培养学生设计项目管理、设计团队协作、设计工作沟通的能力。	包括公共空间的基本概念、类型与组织方式、公共空间设计的内涵与特点、公共空间项目设计的流程、酒店空间设计思维与方法、餐饮空间设计思维与方法、办公空间设计思维与方法、商业空间设计思维与方法、娱乐休闲空间设计思维与方法、展示空间设计思维与方法等内容。

### (五) 专业选修与拓展课程

表6 艺术选修与拓展课程体系（课程类型包含 A-理论课 B-理论+实践课 C-实践课）

类别	课程名称（部分）	课程目标	学分	备注
传统文化类	中华优秀传统文化	拓宽学生的知识面，完善学生的智能结构，发展学生个性特长，提高学生的文化素质和职业技能	2	任选两门支持培养规格：人文素质、社会责任、
	丝绸文化与产品		2	
	齐文化与大学生创业		2	

公共选修课程	文学艺术类	茶的故事	能。1、培养学生工程意识、设计意识,了解技术发展史、工程发展史及其特点、工程名家、名人成功史、工程项目等。2、增强学生思辨能力、创新能力、心理承受能力、适应能力,如数学应用、数学建模、创新创业、心理健康等方面。3、提高学生的文化素养,如文化、礼仪、社会、历史、地理、世界、民族等方面。4、增强学生语言应用能力,如应用文写作、演讲、口头表达、外语听说、翻译等方面。5、增长学生文学、艺术等方面的知识、技能与修养,如经典著作、诗歌、舞蹈、绘画、美术、造型等方面。6、增强学生爱国主义情感、社会责任感,如思想、政治、经济、管理、法律常识、重大历史事件和历史人物、环境保护等方面。7、拓展学生物理、化学、生物、天文等自然科学知识。	2	工程职业道德、国际视野、交流合作。
		美学视角下的星球—纪录片赏析		2	
		微电影创意和摄制		2	
		影视鉴赏(超星尔雅)		2	
	经济社会类	习近平新时代中国特色社会主义思想		2	
		现代营销艺术		2	
		生活中的经济学		2	
	科学技术类	三维服装量体与试衣		2	
		人工智能应用(5G)		2	
		移动互联网时代的信息安全与防护(超星尔雅)		2	
	体育保健类	体育赛事欣赏与组织安排		2	
		体育保健		2	
	职业职场类	OFFICE 商务高级应用		2	
		职场法则		2	
		职业素质养成		2	
	其他类	情商和智商		2	
汽车驾驶技术		2			
拓展课程	社会实践与素质提升	劳动实践	培养参学生具有克服困难的毅力、健康的心理素质、积极进取的人生态度、敢于挑战自我极限的勇气和精诚合作的团队意识;提高学生在体能、毅力、智慧、沟通、协作等方面的素质和能力。	2	任选一项支持培养规格:组织管理、团队协作、学习应用、身心素质、适应社会。
		志愿服务及其他公益活动		2	
		社团服务活动		2	
		创新创业实践		2	

### (六) 试点 1+X 书证通融课程

表 7 1+X 书证通融课程体系 (课程类型包含 A-理论课 B-理论+实践课 C-实践课)

序号	课程名称	内容模块	对应职业技能等级证书	面向工作领域
1	装饰材料与施工工艺	1. 计算机制图。使用AutoCAD、3DMAX+VRAY等常用软件进行计算机制图,完成方案设计实操	1+X室内设计职业技能(初级)	室内设计相关领域
2	AutoCAD			
3	3DMAX+VRAY	2. 掌握设计前期准备,设计原理、室内设计制图、装饰材料与构造应用、展示艺术设计、陈设设计等相关专业知识。 3. 根据作业流程,对测量、绘图、资料管理、客户维护、市场调研等环节进行综合考核。		
4	展示设计	1. 方案设计。手绘设计方案,表达清晰,使用AutoCAD、3DMAX+VRAY等常用软件进行计算机制图,完成方案设计实操。 2. 掌握室内设计方案深化设计、设备协调、	1+X室内设计职业技能(中级)	面向室内设计相关领域
5	居室空间设计			
6	软装整体设计			

		设计实施、展示设计统筹、智能家居服务等 相关专业知识。 3. 对设计方案洽谈、装饰方案设计、设计方 案建模、设计方案表现、方案施工等环节进 行综合考核。		
--	--	--	--	--

## 七、教学进程总体安排

### (一) 教学环节分配表

表 8 教学环节分配表

入学：2019年 专业：艺术设计 专业代码：550101 培养层次：高职 修订时间：2019.05									
周数 期 环节	学	第一学年		第二学年		第三学年		合计	具体时 间安排
		一	二	三	四	五	六		
学期总周数		20	20	20	20	20	20	120	
国庆假期		1		1		1		3	
教学周数		19	20	19	20	19	20	117	
军事技能		2						2	
入学教育		1							
劳育			1					1	
技能培训与考核					2			2	
毕业设计						5		5	
跟岗实习						14		14	
顶岗实习							20	20	
课内周数		16	19	19	18	0	0	72	
假期		5	7	5	7	5		29	
合计		25	27	25	27	25	20	149	

## 八、实施保障

### (一) 师资队伍

艺术设计专业现有专任教师 17 名，兼职教师 17 名，其中博士学位 1 名，硕士学位 19 名，达 83%，拥有山东省“首席技师”2 人，高级技师 7 人，“山东省劳动技术能手”2 人；山东省“十佳设计师”2 人；国家职业技能鉴定考评员 3 人；全国职业院校技能大赛裁判员 1 名；国家级教育教学指导委员会副主任委员 3 人。

拥有省、部级教学改革项目 3 项；省级及以上奖励的教学获奖 8 项；承担国家级职业教育专业教学资源库子项目 1 项；专业群建有省级精品课程 1 门；省级精品资源共享课 3 门；公开出版和编写院本教材 11 本。教师获省、市职业院校技能大赛一等奖 10 项。为专业教学提供了良好条件。在发展上逐渐呈现互相融合、互相支撑、特色凸显的良好发展趋势。

### (二) 教学设施

紧紧围绕专业建设和教学模式改革需求，大力推进实训体系建设，共新建实训室 20 个，引进企业项目工作室 3 个，校政企平台 3 个。新建的 20 个校内工作室都完成了设备购置、验收工作，所建实训室已经完全应用于了教学、教研、学生大赛、社会服务等活动，和原有的实训室有机结合，完善了实践教学运行机制。

新建工作室 12 个，总投入 392.9245 万元，各实训室以支撑专业人才培养方案为目标，设计了实训项目、编写了学期教学计划，推行“教、学、做”一体化教学，和原有的实训室有机结合，完善了实践教学运行机制，建成了完整、先进、稳定的实训体系。基本情况如下：

表 9 新建校内实训室一览表

工作室名称	覆盖专业	支撑课程	建筑面积	岗位数量	经费投入(万元)	能力培养
软装设计配饰产品研发中心	艺术设计环境艺术设计、纺织品设计	《软雕设计》、《室内软装整体设计》、《工艺品设计》、《绣品设计与制作》、《民间染色工艺与设计》、《居室空间设计》	68.34 m <sup>2</sup>	30 个	24.3	培养学生软装饰设计中的实际设计、展示能力
广告传媒设计研发实训室	艺术设计、视觉传达专业	《广告设计与制作》、《CORELDRAW》、《标志设计》、《包装设计》、《CI 企业形象设计》	62.78 m <sup>2</sup>	35 个	40.7095	增强学生计算机平面设计软件的能力以及掌握广告创意的思路和方法
计算机辅助设计工作室(一)	室内设计、环境艺术设计、专题设计	《 AutoCAD 》、《 Photoshop 》、《 3DMAX+Vray 》、《Sketchup》	190 m <sup>2</sup>	40 个	42.12	提升学生 3Dmax、AUTO-CADps 实操软件的能力
计算机辅助设计工作室(二)	视觉传达、平面设计、艺术设计	《计算机辅助设计》、《CI 企业形象设计》、《版式设计》、《招贴设计》	45 m <sup>2</sup>	40 个	22.4	提高学生图形创意、数码摄影后期编辑、平面广告制作能力
建筑 CAD 工作室	环境艺术设计、艺术设计、服装设计	《建筑制图与识图》、《透视与表现技法》、《工艺品设计》	72.22 m <sup>2</sup>	40 个	14.60	培养学生建筑装饰方案、CAD 制图、施工图绘制能力
创意设计工作室	环境艺术设计、艺术设计	《室内软装整体设计》、《展示设计》《专题设计》、《居室空间设计》、《 3DMAX+Vray 》、《AutoCAD》	72 m <sup>2</sup>	40 个	50	增强学生室内空间的设计和创新思维的能力
设计基础工作室(中国美术学院王雄飞教授丝帛岩彩画工作室)	艺术设计、环境艺术设计、动漫制作技术、纺织品设计、服装与服饰设计	《设计素描》、《设计色彩》、《设计构成》	100 m <sup>2</sup>	40 个	27	提高学生设计基础的学习能力
室内创意设计实践中心(装饰材料与施工工艺工作室)	室内设计、环境艺术设计、视觉传达	《装饰材料与施工工艺》、《居室空间设计》、《公共空间设计》、《展示设计》	360 m <sup>2</sup>	40 个	30.5	增强学生职业岗位能力的实用性技能能力



工作室名称	覆盖专业	支撑课程	建筑面积	岗位数量	经费投入(万元)	能力培养
数字影像工作室	数字媒体艺术设计、艺术设计等	《摄影与摄像》、《视听语言》、《影视后期特效课程》	72.22 m <sup>2</sup>	30 个	55.442	提高学生在摄影机影视后期的设计、制作能力
纤维织绣艺术工作室	艺术设计、环境艺术设计、动漫设计与制作、数字媒体艺术	《织物结构设计与应用》、《纺织工艺与设计》、《机织工艺与实施》	116.64 m <sup>2</sup>	45 个	6.383	培养学生绣品设计与制作、民间染色工艺技术的能力
一体化作图工作室/创美设计工作室	室内设计、环境艺术设计、视觉传达	《装饰工程施工组织与管理》、《室内装饰施工工艺》、《室内软装整体设计》《居室空间设计》	70.62 m <sup>2</sup>	14 个	10.2	培养学生室内设计、独立学习的能力
空间设计工作室	环境艺术设计、艺术设计	《居室空间设计》、《商业展示设计》、《办公空间设计》	15 m <sup>2</sup>	4 个	5.1	提升学生空间设计、学生技能大赛水平的能力

表 10 校外实习基地建设计划及功能任务表

单位	主要生产任务	承担任务	年接纳学生数/人
意向东方装饰工程有限公司	主要从事展示、住宅及大型公共空间的设计、施工和建材供应等相关业务	展示设计、居室空间设计、室内软装整体设计	40
集福展示设计有限公司	主要从事展厅、博物馆、公共空间、餐饮设计等相关业务	展示设计、公共工程装饰、装修	10
陆界东合装饰设计有限公司	主要从事展示、住宅及大型公共空间的设计、施工和建材供应等相关业务	展示空间、居室空间设计、室内软装整体设计	8
格居装饰工程有限公司	主要从事住宅及大型公用建筑的设计、施工和建材供应等相关业务	居室空间设计、室内软装整体设计	15
怡康居装饰有限公司	主要从事住宅及大型公用建筑的设计、施工和建材供应等相关业务	居室空间设计、室内纺织品整体设计	25
丰和装饰有限公司	主要从事住宅及大型公用建筑的设计、施工和建材供应等相关业务	居室空间设计、室内纺织品整体设计	15
业之峰装饰有限公司	主要从事住宅及大型公用建筑的设计、施工和建材供应等相关业务	居室空间设计、室内纺织品整体设计	20
堂堂空间设计有限公司	主要从事展厅、博物馆、公共空间、餐饮设计大型公用建筑的设计、施工和建材供应等相关业务	展示空间、居室空间设计、室内纺织品整体设计	10
城市人家装饰有限公司	主要从事住宅及大型公用建筑的设计、施工和建材供应等相关业务	居室空间设计、室内纺织品整体设计	25

校企合作单位主要承担：实习基地建设、外聘教师、引进实训项目、参与教学、顶岗实习、课程及教材开发、制订人才培养方案等专业建设。

### (三) 教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

### 1. 教材选用要求

在选用教材时，本专业任课教师严格按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。专业教师遵守学院教材选用的规章制度，经过规范程序择优选用教材。

### 2. 图书文献配备要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：设计行业规范、装饰制图标准、室内设计资料集等设计行业从业人员必备的技术资料，以及两种以上艺术设计类专业学术期刊和有关装饰工程的实务案例类图书。图书馆具有计算机网络系统和电子阅览服务，方便师生查阅、借阅。

### 3. 数字资源配备要求

本专业有关专业课程建设和配备了视频素材、教学课件、数字化教学案例库、数字教材等专业教学资源库，种类丰富，形式多样，使用便捷，动态更新，能满足教学要求。

表 11 课程资源库内容

资 源	数 量
优秀毕业生作品库	2015 年至今优秀毕业生作品,300 余件
网络专业资源	网络课程，国家级环境艺术设计专业教学资源库
高等教育出版社、中国青年出版社等多媒体教学课件光盘资源	24 套，涵盖专业教学 170 余份课件
专业教材样本库	200 余册
专业素材库	100G
东方出版中心教学资源库，多媒体教学课件，素材等资源	专业教材资源中心网站
校企合作项目案例资源等	校企合作项目案例资源 40 余件
静物资源库	120 余件

## （四）教学方法

专业学习领域课程与专业拓展领域课程主要的教学方法建议采用分组教学法和情景教学法。分组教学法有利于培养学生团队协作意识和基本的交流沟通和协调能力，较强的分析解决问题和独立工作的能力，较强的自主学习和自我管理能力，分组教学法的具体实施是由学生自由组合，形成由 1 名组长和 3-4 名组员组成的任务团队，组长负责分配任务、解说方案、控制任务进度，组员按能力分工协作；情景教学法则是在虚拟室内设计公司运行环境和职务设定，以及室内设计工作流程进行学习的完成。

## （五）学习评价

表 12 学习考核评价

考核评价方式及比重	过程评价（30%）	结果评价（60%）	增值评价（10%）
考核评价内容	运用软件评价+小组评价+教师评价，贯穿课前、课中、课后考核整体设计流程，具体对教学过程中的资源学习、课前测试、课前任务、上课出勤、在线测试、互动参与、任务完成、1+X 自测题库、拓展任务、课程贡献等方面开展多元多维度评价。	课程学习结束，通过学生自评+小组互评+教师评价+企业专家评价，针对学生考核作品，检验教学活动效果，检验学生是否达到教学目标要求，并对教学活动的效果做出评定。	通过参加展示设计技能比赛、实际项目采纳、落地实施情况等所取得的成绩以及所反映出的情感、态度、策略等方面的发展做出评价，以明确活动运行中存在的问题和改进的方向。

<b>考核评价标准</b>	1. 考勤 (5%)：按时出勤，上课准备充分； 2. 课前预习成果 (10%)：预习效果良好，课前任务按时完成，且对课中学习有所帮助； 3. 1+X 自测题库 (10%)：熟练操作设计软件，为展厅设计打好基础； 4. 拓展任务 (5%)：积极完成平面图的设计与制作。	1. 设计内容 (10%)：设计内容积极向上，符合村委要求和设计规范标准； 2. 设计创意 (20%)：立意新颖、构思独特，结构清晰、布局合理，对主题把握清晰严谨； 3. 技术应用 (20%)：技术操作规范，设计效果佳； 4. 设计艺术性 (10%)：设计整体风格统一、表现力强。	满足以下任意一项即可得分，此项总分为 10 分： 1. 设计作品被采纳并落地实施 (10%)； 2. 设计作品获市级展示设计比赛二等奖及以上或省级三等奖及以上 (10%)。
---------------	--	---	--

### (六) 质量管理

高校是培养具有高深知识的专门人才的场所，其人才培养的质量关系到社会所需的专业人才队伍能否得到必要的补充和壮大，以及学生的个性能否得到必要的尊重和发展。社会与企业是高校人才培养服务的对象，他们对高校人才培养的评价最接近实际情况，也最能说明问题。进入 21 世纪，绩效评估由内部评价转向外部评价，第三方综合考评制度兴起丰富了绩效评估体系的理论实践。将其理论体系研究引入高等教育领域，对高校来说具有重要的理论意义和重大的现实意义。

艺术设计专业在教学过程中积极引用“第三方评价”机制。在学生的毕业设计和顶岗实习过程中积极开展由“行业协会、企业、学校、学生”四方共同参与的教学质量评价活动，健全“校内与校外、过程与结果相结合、第三方评价与预判相结合”的两结合教学质量监控、评价工作运行机制。通过生动活泼、全方位、多角度的授课方式对学生进行培养，有利于培养学生的全面素质及综合职业能力，有利于发展学生的动手能力和创造才能，更有利于学生的就业、立业和创业。通过完善课程体系、创新教学模式、成立兴趣技能小组，为学生学业发展营造舞台，为全面提高学生的知识、能力、素质创造条件，为提高人才培养质量夯实了基础。

## 九、毕业要求

### 1. 毕业证书

学生必须修完人才培养方案规定的必修课程和限选课程，经考核全部通过，获得相应学分，方可取得国家教育部普通高等学校毕业证书（专科）。

### 2. 基本技能证书

山东省计算机应用能力考试合格证书。

### 3. 职业资格证书

表 13 职业资格证书

职业资格证书	发证机关
1+X 室内设计职业技能证书	中国室内设计协会
室内设计师（高级）	工信部

## 十、附录

表 14 教学进程表

入学：2019年 专业：艺术设计 专业代码：550101 培养层次：高职 修订时间：2019.05 主持修订人：XXX														
课程类别	课程编码	课程名称	学分	学时分配			第一学年		第二学年		第三学年		备注	
				理论	实践	合计	一	二	三	四	五	六		
							20	20	20	20	20	20		学期总周
							16	19	19	18	0	0	课内周数	
素质与基础学习领域	000103	思想道德修养与法律基础	3	56	8	64	4							
	000104	形势与政策	1	32	0	32	8#	8#	8#	8#				
	000105	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	12	76		4						
	000201	大学英语	8	140	0	140	4	4						
	000206	体育与健康	6	8	100	108	2	2	2	8#				
	000221	大学语文	0	0	0	0								
	000302	应用数学	0	0	0	0								
	000313	信息技术	4	40	36	76		4						
		美育课程（以系为单位8选1）	2	32	0	32	2							
	000316	军事理论	2	36	0	36		2						
	000311	大学生职业发展与就业指导	2	38	0	38	8#	12#	8#	10#				
	000318	创新创业教育	4	58	0	58	28#	10#	10#	10#				
	000319	大学生安全教育	2	32	0	32	8#	8#	8#	8#				
		公共选修课	4	64	0	64			2	2				
	000314	军事技能	2	0	60	60	2.00							
	000320	入学教育	1	0	30	30	1.00							
	000499	劳育	1	0	30	30		1.00						
		社会实践与素质提升	2											
		<b>小计</b>	<b>32.2%</b>	<b>48</b>	<b>600</b>	<b>276</b>	<b>876</b>	<b>12</b>	<b>16</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
	专业学习领域	080101-19	艺术概论	2	12	20	32	2						
080103-19		设计基础	1	4	12	16	2.0							
080102-19		创意设计思维	1	4	12	16	2.0							
080104-19		计算机辅助设计	2	0	40	40	5.0							
080105-19		摄影基础	1	4	12	16	2.0							
080221-19		装饰材料与施工工艺*	2	0	40	40	5.0							
080222-19		室内装饰工程造价	2	6	18	24		4.0						
080223-19		装饰工程施工组织与管理	2	6	18	24		4.0						
080224-19		CAD制图基础	3	8	22	30		5.0						
080225-19		3DMAX+VRAY*	8	28	110	138		5.0	6.0					
080229-19		装饰施工识图与制图	5	30	60	90			5.0					
080227-19		展示设计*	3	20	40	60			3.0					
080228-19		居室空间设计*	6	30	70	100				5.0				
080229-19		室内软装整体设计*	7	30	90	120				6.0				
080213-19		技能培训与考核	2	0	60	60			2.00					
080214-19		毕业设计	5	0	150	150					5.00			
080215-19		跟岗实习	14	0	420	420					14.00			
080216-19		顶岗实习	20	0	480	480						20.00		
		<b>小计</b>	<b>56.5%</b>	<b>83</b>	<b>182</b>	<b>1560</b>	<b>1534</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>18</b>	<b>20</b>	<b>22</b>	<b>22</b>	<b>艺术周时</b>
专业拓展领域		080230-19	设计透视与手绘技法	3	19	35	54			3.0				
	080231-19	室内陈设设计	3	19	35	54			3.0					
	080232-19	专题设计	6	30	70	100				5.0				
	080233-19	公共空间设计	6	30	70	100				5.0				
	<b>小计</b>	<b>5.7%</b>	<b>9</b>	<b>98</b>	<b>105</b>	<b>154</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>选修周时</b>	
合计	<b>必修课合计</b>		<b>127</b>	<b>718</b>	<b>1836</b>	<b>2346</b>	<b>14</b>	<b>16</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>文化周时</b>	
	<b>总计</b>		<b>143</b>	<b>880</b>	<b>1941</b>	<b>2717</b>	<b>实践比例</b>		<b>71%</b>	<b>课内学时</b>		<b>1517</b>		